

# MVO RAPPORT 2023





TTT wil bijdragen aan een veiligere, functionelere en duurzamere werkomgeving bij haar klanten en eindklanten. Al sinds de oprichting van het familiebedrijf vormt dit onze drijfveer, waarbij we groot belang hechten aan een persoonlijke, klantgerichte benadering. We streven ernaar om de impact van onze dagelijkse bedrijfsvoering op het milieu zo veel mogelijk te beperken en zorg te dragen voor goede werkomstandigheden en arbeidsvoorwaarden. Om die reden is TTT sinds medio 2016 gecertificeerd door DNV-GL volgens de MVO Prestatieladder.

Producten en diensten die we lokaal kunnen inkopen, waarbij alle andere aspecten op gelijkwaardig niveau worden aangeboden, worden bij voorkeur betrokken uit de regio. Op deze manier beperken we de uitstoot door transport en stimuleren we de lokale economie. Hiernaast stimuleren we duurzame oplossingen en producten, waarbij we de klant steeds zo goed mogelijk willen informeren, zoals over verlaging van de milieu-impact gedurende de levensduur. Ook dragen we ons steentje bij aan duurzame initiatieven buiten ons bedrijf.

TTT gaat uit van vier kernwaarden:

- Klantgericht
- Betrouwbaar
- Persoonlijk
- Duurzaam handelend

De kernwaarden vormen het uitgangspunt van het handelen van TTT en haar medewerkers en leggen daarmee tevens de basis voor het MVO-beleid. Bij elke verantwoording van ons handelen, bij elke termijnplanning en bij elke formulering van een doelstelling, worden deze vier waarden, waaronder duurzaam handelen, steeds zorgvuldig meegewogen.





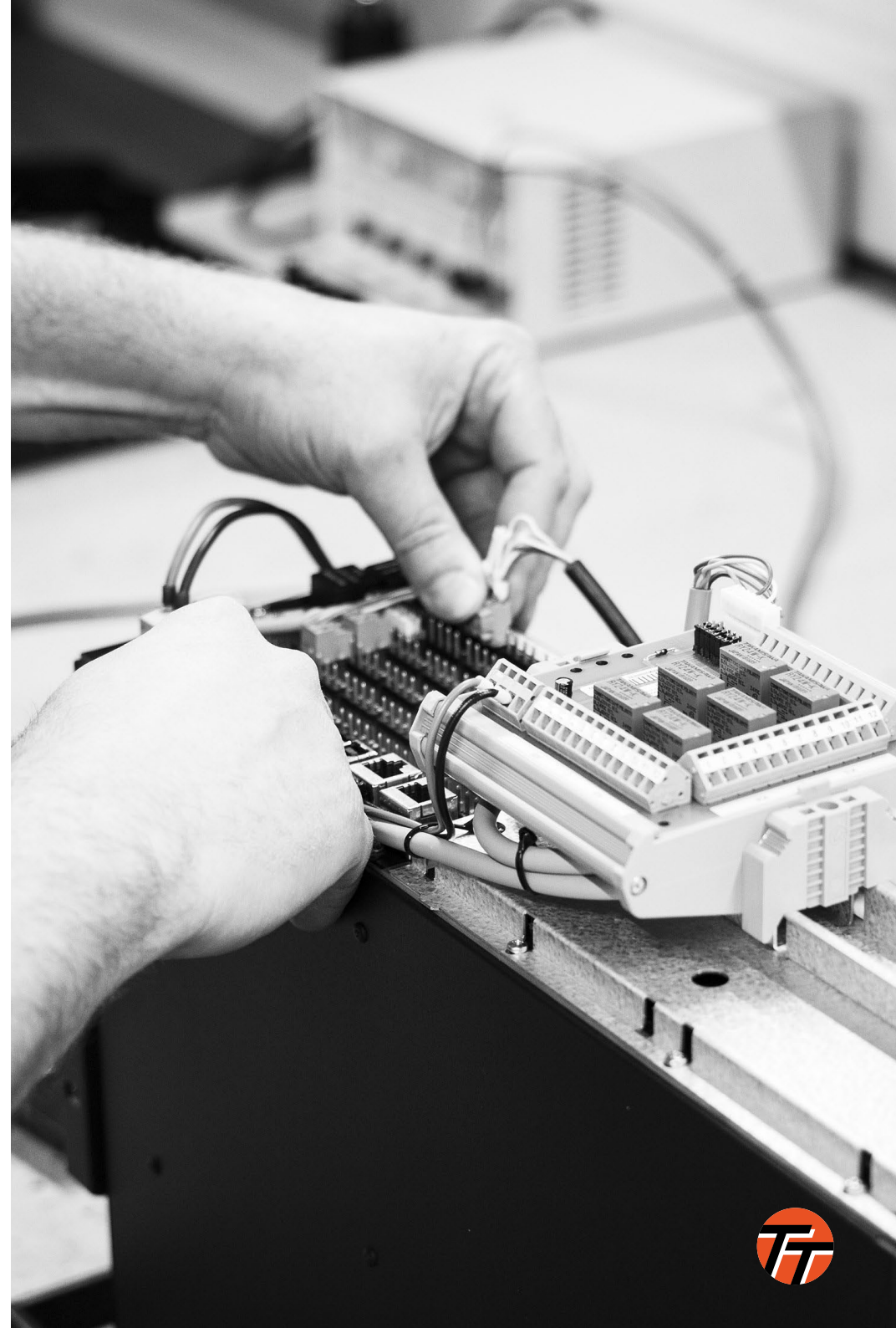
In 2015 zijn door de United Nations de 17 duurzame ontwikkeldoelen voor 2030 bepaald, ook wel de Sustainable Development Goals (SDG's) genoemd.

De MVO Prestatieladder legde voorheen geen directe relatie met deze 17 doelen, maar maakt deze koppeling nu wel, in de 2020-versie van de norm. In bijlage 3, deel A van de nieuwe norm is, ter oriëntatie, een koppeling gemaakt tussen de MVO prestatieladderthema's en de SDG's.

TTT richt zich in haar MVO beleid meer specifiek op 6 van de 17 thema's:



- 3. Goede gezondheid en welzijn
- 7. Betaalbare en duurzame energie
- 11. Duurzame steden en gemeenschappen
- 12. Verantwoorde productie en consumptie
- 13. Klimaatactie
- 17. Partnerschap om doelen te bereiken





TTT heeft eind 2022 voor het jaar 2023 de volgende hoofddoelstellingen geformuleerd, waarmee specifiek invulling werd gegeven aan de ambities op het gebied van MVO:

- 1. Hoofdverlichting magazijn volledig omzetten naar LED, te starten bij magazijn B**
- 2. Plastic trekfolie in magazijn vervangen door biologisch afbreekbaar plastic en dit communiceren**
- 3. Minimaal 3 berichten in 2022 over duurzame aspecten van TTT producten (website of LinkedIn)**
- 4. Voldoen aan energielabel C met kantoorpand**
- 5. Evalueren en uitbreiden informatie over duurzaamheid bij elke leverancier, op website**

### Realisatie doelstellingen

1. In de eerste helft van 2023 is alle plafondverlichting in het magazijn inkomende goederen, intern aangeduid als magazijn B, vervangen door LED armaturen. Dit is in stappen gedaan, wat ook kon vanwege de relatief grote vrije ruimte (alleen wandstellingen en flexibele palletplaatsen). Hiernaast is na de zomer ook de oude TL-verlichting in de kleinere magazijnruimten C en D vervangen door moderne LED armaturen. De verlichting in magazijn A is vooralsnog ongemoeid gelaten, omdat hier een zorgvuldige planning is vereist, inclusief de huur van een hoogwerker, om tussen de stellingen door de vervangingswerkzaamheden te verrichten. Dit is nu gepland in Q2 2024.

2. Het biologische trekfolie is aanvankelijk getest met enig proefmateriaal, waarbij bleek dat dit niet tot een on-deugdelijker afwerking van de verzendpallets zou gaan leiden. Zodra de bescheiden bestaande voorraad trekfolie nagenoeg verwerkt was, werd in het najaar van 2023 de biologische trekfolie besteld; deze wordt sindsdien uitsluitend nog gebruikt. Enkel kant-en-klare pallets van fabrikanten, die niet omgepakt behoeven te worden, worden niet van een nieuwe (biologisch afbreekbare) folie voorzien, omdat dit toch materiaalverspilling betekent, tenzij dit een expliciete eis is van de afnemer.

3. TTT wil graag (en dit wordt vanuit de MVO Prestatieladder norm ook gestimuleerd) actief uitdragen dat zij zich inspant m.b.t. maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ook de norm geeft aan, dat het daarbij goed is hierbij focus te leggen op de producten en diensten richting de klant. In 2023 zijn berichten opgesteld en verzonden over onder meer Insatech performance management systeem, Voldoen aan CII eisen vanuit IMO met Fuel Monitoring systeem, nieuwe energiezuinige LED armaturen en zoeklichten en beschikbare, snel uitwisselbare vervangingskits voor bestaande TL-armaturen (i.c.m. uitfasering T8 fluorescentie armaturen en, internationaal, lichtbronnen).

4. TTT heeft een kantoorpand van boven de 100m2 vloeroppervlak en diende derhalve per 1/1/2023 aan label C te voldoen. In 2022 is een energieprestatie meting uitgevoerd. Door enkele effectieve wijzigingen, zoals het uitsluitend gebruiken van de begane grond van de kantoren gecombineerd met een isolatiewand om de woonlagen te scheiden, in combinatie met de HR ketels, dubbel glas en 100% LED verlichting, is het energielabel significant verbeterd. Per januari 2023 is uiteindelijk label B verstrekt, mede door uitsluiting van bovenverdieping, die al nauwelijks werd gebruikt en waar nu bovenaan het trapportaal een isolerende wand en afsluitbare deur is geplaatst.

5. TTT heeft op haar website voor elk van haar fabrikanten de duurzame aspecten benoemd. Hoewel die informatie jaarlijks wel wordt beoordeeld op actualiteit, lijken er (o.a. vanuit de stakeholder interviews met de leveranciers) bij sommige fabrikanten wezenlijke nieuwe stappen te zijn gezet met betrekking tot duurzaamheid. Gedurende het jaar is bij diverse fabrikanten de informatie waar mogelijk aangepast. Begin 2024 is ook voor MCT Brattberg, naast een uitbreiding van de MVO-informatie, een nieuwsbericht opgesteld op de website over het winnen van de zilveren EcoVadis medaille.

De MVO doelstellingen voor 2024 vindt u terug op pagina 9.





## RESULTATEN STAKEHOLDERS ONDERZOEK

Ook in 2023 hebben opnieuw diverse gesprekken plaatsgevonden met diverse stakeholders, in het bijzonder onze klanten en leveranciers. Enkele relevante resultaten zijn hieronder samengevat.

### Feedback van klanten

- Het is van belang dat TTT zich profileert als duurzaam bedrijf, ook om mee te kunnen in de steeds nadrukkelijker eisen vanuit zowel EU als Nederlandse overheid aan duurzaamheid. Enkele klanten geven aan, dat zij moeten voldoen aan de criteria van de nieuwe CSRD-plicht (o.a. >250 medewerkers op > 40M omzet) en om die reden hun leveranciers op dit punt kritischer zullen moeten beoordelen.
- TTT zou na kunnen denken over elektrische bedrijfsauto's, zodra de huidige aan vervanging toe zijn. Inmiddels is wel duidelijk dat elektrische auto's, gezien over de gehele levensduur, een lagere footprint opleveren dan brandstof-auto's, aldus een klant.
- Gewaardeerd dat TTT zonder berekening van kosten scans aan boord uitvoert om in kaart te brengen, hoe de bestaande verlichting kan worden verduurzaamd, maar ook wat dat oplevert in termen van zo-wel terugverdiendtijd als reductie van de energieconsumptie van het schip.

### Feedback van leveranciers

- Recycling van materiaal wordt steeds belangrijker. Glamox is hier erg actief mee bezig, ook bij het ontwerpen van nieuwe producten vormt uiteindelijke demontage en hergebruik een uitgangspunt. Voor actief innemen van oude armaturen is nog geen oplossing gezien internationale aard.
- Hergebruik van rubber is moeilijk, zeker van hoogwaardig EPDM rubber. Toch zijn er gradaties van devulcanisatie mogelijk, waarna de resterende samengestelde korrels in (laagwaardigere) nieuwe toepassingen kunnen worden verwerkt. Artech is lid geworden van het Circulair Rubberplatform, om met andere fabrikanten naar mogelijke opschaling en verbetering van recycling-mogelijkheden te kijken. MCT Brattberg zet in op recyclebaar rubber op de lange termijn. Momenteel gebruikt men uitsluitend nog Lycron, dat niet recyclebaar is; overigens heeft het materiaal wel een standaard levensduur van minimaal 40 jaar. Met de introductie van de productlijn Duct Seals wordt gestart met een 100% recyclebaar product, aangezien het product bestaat uit RVS en uit 100% recyclebaar (laagwaardiger) rubber. Dit wordt ook expliciet als verkoopargument meegenomen. Op lange termijn wil men, zo mogelijk qua functionele eigenschappen, steeds verder opschuiven naar 100% recyclebaar rubber.
- Onze sector is nog sterk een mannenwereld. Door gendergelijkheid na te streven, kunnen we zowel het strategisch marktinzicht vergroten als bijdragen aan een betere werksfeer en, indirect, een betere work-life balance. Glamox streeft hier actief naar, ingegeven door haar investeerders, wat o.a. tot uitdrukking komt in de vrouwelijke CEO en steeds meer vrouwen in hoger management.
- Zenitel is onlangs gecertificeerd door Ecovadis met een zilveren medaille en hoort hierdoor bij de 4% meest duurzame bedrijven. Tevens is zij gekwalificeerd als leverancier bij Integrity Next, een platform gericht op het transparant maken van de MVO prestaties in de toeleveringsketen. In het contact met MCT Brattberg bleek, dat ook zij (in 2023 nog) een zilveren Ecovadis medaille hebben bereikt.





## MATERIAALVERBRUIK

Omschrijving	Eenheid	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Pallet hout mini 60x80cm	1 stk	0	0	0	0	0	53
Doos karton 700x350x300cm	1 stk	0	0	0	0	0	0
Doos karton 300x200x150cm	1 stk	0	0	0	0	0	0
Doos karton 200x160x140cm	1 stk	50	25	25	25	25	0
Rol tape transparant	1 stk	0	36	36	36	36	0
Rol tape opdruk Theunissen	1 stk	288	216	216	252	144	108
Rol tape opdruk breekbaar	1 stk	36	36	36	0	36	36
Rol handstrechfolie 50x300	1 stk	30	42	24	30	66	30
Rol natronkaftpapier 50	1 stk	1	0	1	1	0	1
Zak dichte opvulchips a 500L	1 stk	0	1	0	0	0	1
Rol luchtkussen folie grote nop 100	1 stk	0	0	1	0	0	0
Rol luchtkussen folie grote nop 50	1 stk	0	0	0	1	0	0
Paklijst envelop 175x125mm A6	1 stk	5000	5000	5000	4000	4000	6000
Paklijst envelop 225x160mm A5	1 stk	1000	2000	1000	2000	1000	2000
<b>Totaal verzendingen</b>							
Pakketten totaal	1 stk	5637	5933	5311	5101	4828	5316
Minipallets totaal	1 stk	388	391	338	370	410	501
Pallets totaal	1 stk						

\* Artikelen worden vanaf 1/1/2015 gerecycled of 2e hands betrokken, zeer groot deel verpakkingen en pallets wordt hergebruikt. Voorwaarde voor hergebruik is wel een deugdelijke kwaliteit en goede staat.







## ENERGIEVERBRUIK

	2018		2019		2020		2021		2022		2023	
	Verbruik	kg CO <sup>2</sup>	Verbruik	kg CO <sup>2</sup>	Verbruik	kg CO <sup>2</sup>	Verbruik	kg CO <sup>2</sup>	Verbruik	kg CO <sup>2</sup>	Verbruik	kg CO <sup>2</sup>
<b>Brandstofverbruik auto's</b>												
Aantal liters benzine	1.800	4.932	1.560	4.274	512	1.403	6.507	17.829	9.215	25.249	9.331	25.568
Aantal liters diesel	11.591	37.438	11.160	35.666	7.164	23.140	3.075	9.932	1.395	4.506	2.589	8.362
Woon- werkverkeer (km)	5.737	1.262										
<b>Openbaar vervoer</b>												
Km per trein/metro/tram	300	18	300	18	300	18	-	-	-	-		
<b>Per vliegtuig (in km)</b>												
Vluchten <700km	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	528	157
Vluchten 700 - 2500km	17.746	3.549	1.134	227	9.736	1.947	6.004	1201	1.834	367	7.112	1422
Vluchten >2500km	130.724	19.216	162.992	23.960	80.588	11.846	79.894	11.774	65.696	9.657	152.846	22.468
<b>Gebruikte elektriciteit</b>												
Verbruik in kWh	27.780	18.029	25.846	16.774	25.567	16.593	18.031	11.702	13.121	8.516	10.353	6.719
Waarvan groene stroom	-27.780	-18.029	-25.846	-16.774	-25.567	-16.593	-18.031	-11.702	-13.121	-8.516	-10.353	-6.719
Totaal verbruik	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>Duurzame elektriciteit (zon)</b>												
Opbrengst in kWh	10.532	-6.835	8.930	-5.796	7.766	-5.040	8.688	-5.638	10.382	-6.738	9.077	-5.891
<b>Verwarming</b>												
Natuurlijk gas in m <sup>3</sup>	10.951	20.697	9.981	18.864	9.349	17.669	11.053	20.890	9.345	17.662	7.312	13.819
<b>Totaal</b>												
Kg's of CO <sup>2</sup>		80.268		77.213		50.966		55.998		52.481		65.919
Als percentage van vorig jaar		105%		96,2%		66%		110%		94%		126%





## CONCLUSIES ENGERIE EN MATERIAALVERBRUIK

### Conclusies

- Totaalverbruik verpakkingsmaterialen stabiliseert, maar hier en daar hoger door toename verzendingen.
- Verbruik nieuwe dozen en opvulmateriaal nog minimaal a.g.v. hergebruik.
- Aantal verzendingen in 2023 ca. 11% hoger dan 2022, aantal pallets neemt zelfs nog meer toe (+22%)
- Energie: saldo 2023 is maar liefst 25,6% hoger dan in 2022. Dit is bijna volledig het gevolg van een toename in vliegreizen voor serviceklussen buiten Nederland. Energieconsumptie is na vele jaren daling nog verder verlaagd.
- Bolder 12: Verwarmen met gas nog af en toe nodig, alleen op zeer koude dagen
- Gasverbruik in 2023 opnieuw lager dan 2022, niet eerder zo'n laag niveau, mede door nieuwe ketels kantoor
- Waterverbruik in absolute zin erg laag, is uitsluitend voor sanitair gebruik
- Significante daling in totale CO2 footprint 2020 - 2022 door Coronapandemie, nu m.n. door meer reisbewegingen weer toename, maar niveau per saldo nog onder 2017-2019.
- Zakelijke reizen fabrikant in 2023 deels vervangen door video meetings, dit is voorsnog echter slechts beperkt mogelijk voor serviceklussen.







## MVO DOELSTELLINGEN 2024

*TTT heeft voor 2024 de volgende hoofddoelstellingen geformuleerd voor het geven van invulling aan haar ambities op het gebied van MVO:*

1. Electrificatie wagenpark, start bij Verkoop Buitendienst TTT heeft enkele service-auto's, een auto voor algemene dienst, een bus en twee auto's voor de buitendienst. De grootste winst is te halen bij de auto's voor de buitendienst; deze zijn rond de start van 2024 bovendien aan vervanging toe.
2. LED Verlichting aanleggen in magazijn A In magazijn B en de kleinere magazijnruimten C en D is de TL-verlichting inmiddels vervangen door LED armaturen; dit dient in 2024 ook in magazijn A te gebeuren. Overwogen wordt ook vervanging in de kelderruimte onder kantoor, ondanks dat die verlichting incidenteel wordt gebruikt.
3. Meer inzetten op online communicatie in algemeen klantencontact Er is binnen het bedrijf al een tendens om minder te exposeren op vakbeurzen en in plaats hiervan online met klanten te communiceren, zoals over nieuwe producten. Hierop expliciet inzetten resulteert in een lagere CO2-footprint.
4. Werken aan evenwicht in leeftijdsopbouw personeel Hoewel de ervaren medewerkers een belangrijke kracht zijn voor het bedrijf, is in strategiesessie vastgesteld dat verjonging om meerdere redenen na te streven is. Hiertoe inzetten op aanname junioren in het bedrijf (minimaal 1 in 2024).
5. Continueren uitdragen van duurzame oplossingen voor klanten TTT heeft op haar website voor elk van haar fabrikanten de duurzame aspecten benoemd. Ook worden duurzame alternatieven, zoals LED-kits voor bestaande armaturen, actief gepromoot. Ook MCT Brattberg zet nu in op recyclebaar rubber voor enkele nieuwe producten. Dit uit blijven dragen, in communicatie en klantgesprekken.

*Indien u suggesties hebt met betrekking tot door TTTBV na te streven doelen met een maatschappelijke component, dan horen we dit graag.*

